PROJEKT PILOT®
>

01

PRESSEMITTEILUNG

Neuss, den 30. September 2011

Neuer Messestand für Specific Media auf der dmexco 2011

Auf der zweiten dmexco vom 21. bis 22. September setzte Projektpilot das neue Messekonzept Specific Media dreidimensional um.

Specific Media, Spezialist für Digital Media, hat erstmalig die Projektpilot GmbH als Messebau-Unternehmen für seinen Messeauftritt auf der dmexco beauftragt. Mit einem Angebot, das von
02 der Content-Eigenproduktion über Multi-Channel-Distribution bis hin zu zielgerichteter Werbung reicht, bringt Specific Media Zielgruppen, Inhalte sowie Marken zusammen und erzeugt Mehrwerte an jeder Schnittstelle. So erzielt das Unternehmen für Werbetreibende sowie Content-Provider im Web eine hohe Interaktion mit den passenden Zielgruppen. Diese Spezialisierung spiegelte sich in dem Messestand auf der Online Marketing Messe architektonisch wieder.

Vier von innen wechselfarbig beleuchtete Stoffkuben signalisieren auf der dmexco 2011 weithin sichtbar die Specific Media-Kompetenzen über assoziative Schlagwörter. Auf Augenhöhe öffnet
03 sich die Standarchitektur und gibt den Blick auf ein Monitorband frei: über Text, Bild und Film werden die Leistungsbereiche des Ausstellers signalisiert. So entsteht ein signifikanter Markenraum, der verschiedene visuelle Anreize für die Besucher schafft. Drei halboffene Lounges bieten die Möglichkeit für das persönliche Gespräch.

Projektpilot beweist mit der Arbeit für Specific Media auf der Online Marketing-Messe, wie Beratungsleistungen einen intelligenten Budgeteinsatz ermöglichen. Einsparungen bei der Realisierung des Messestandes erfolgen so, dass sie dem Anforderungsprofil an das Messedesign standhalten, dieses sogar schärfen. Die qualitativ hochwertige Ausführung des Messedesigns aus der Kreativfeder der D'art Design Gruppe unterstützt die Positionierung des Ausstellers Specific Media als einem der größten und wichtigsten Digital Media-Spezialisten weltweit.

Saskia Müller, Senior Manager Marketing & PR, Specific Media Germany, lobt die Arbeit von Projektpilot: *„Die Zusammenarbeit mit dem Team von Projektpilot war sehr erfolgreich. Die innovative, klare Struktur des Standes und die flexiblen Einsatzmöglichkeiten von Möblierung, Licht und AV-Technik spiegelten Specific Media sehr gut wider und machten den Stand zu einem echten Hingucker."*

Über die dmexco 2011

Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz stand die dmexco erneut im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes, der auf der dmexco in allen Bereichen für neue

PROJEKTPILOT GMBH > AM ZOLLHAFEN 5 > 41460 NEUSS > GERMANY > T +49 2131.40307-7 > F +49 2131.40307-99 > OFFICE@PROJEKT-PILOT.DE > WWW.PROJEKT-PILOT.DE > HRB NEUSS 64 37
UST-IDNR.: DE 120 680 101 > STEUERNUMMER: 125/5700/1081 > GESCHÄFTSFÜHRER: FREDDY JUSTEN > DIETER WOLFF > JOCHEN HÖFFLER > SSK DÜSSELDORF > BLZ 30050110 > KTO.-NR. 10176147
BIC: DUSSDEDD > IBAN: DE78 3005 0110 0010 1761 47

01

Superlative sorgte. Die dmexco am 21. und 22. September hat bewiesen, dass die Messe als Kontaktplattform trotz fortschreitender Digitalisierung ein nicht zu vernachlässigendes Medium ist.

Mit dem neuen Besucher-Rekord mit über 19.300 Fachbesuchern aus aller Welt, einer ausverkaufte Expo mit 440 Ausstellern – davon rund 20 % aus dem weltweiten Ausland, 50 % Flächenwachstum auf 42.000 QM und über 330 internationale Top-Speaker mit rund 120 Stunden Conference-Programm festigt die dmexco ihre Position als weltweit führende Veranstaltung des digitalen Marketings.

TEXTENDE (3.029 Zeichen inklusive Leerzeichen)

02

Pressekontakt:

Constanze Frowein
pr@projekt-pilot.de
Fon: 02131 – 4030735, Fax: 02131 – 4030799

Gerne sendet Ihnen Constanze Frowein für die themenbezogene Berichterstattung honorarfreies Bildmaterial.

03

Daten und Fakten

Kunde	Specific Media Germany GmbH
Realisation	Projektpilot GmbH
Design	D’art Design Gruppe GmbH
Größe, Form	110 qm, Eckstand
Partner	XL solutions GmbH
Messe	dmexco 2011
Ort	koelnmesse